|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA** |
| **Código** | CTA 501 |
| **Carga horária** | 45h (3 créditos) |
| **Ementa** | Desenvolvimento de produtos e tendências alimentares. Ciclo do desenvolvimento de novos produtos. Comportamento do consumidor e do distribuidor de alimentos. Marketing aplicado aos novos produtos. Análise sensorial: ferramenta para o desenvolvimento de produtos. Inovação: conceitos e tipologia. Modelos de inovação. Conceitos e relação entre ciência, tecnologia e inovação. Cooperação entre instituições de ensino/pesquisa e empresas. Propriedade intelectual e industrial. Patentes. Marcas. Desenho industrial. Indicação geográfica. Direito Autoral. Programa de Computador. Transferência de tecnologia. Papel dos núcleos de inovação tecnológica. |
| **Bibliografia** | 1. Barbara Bigliardi, Serena Filippelli. Chapter 2 – Open innovation and incorporation between academia and food industry. **Innovation Strategies in the Food industry** (second edition). Editora:Academic Press, 2022. p 17-37.https://doi.org/10.1016/B978-0-323-85203-6.00003-7.2. Gustavo Cabrera-Barjas, Aparna Banerjee, Oscar Valdes, Mauricio Moncada, Abdul R. Sirajunnisa, Duraiarasan Surendhiran, Geethalakshmi Ramakrishnan, Nivaz S. Rani, Masoud Hamidi, Pouya S. Kozani, Pooria S. Kozani, Paula J. P. Espitia, Carlos A. Fuenmayor, Guillaume Pierre, Philippe Michaud, Paolina Lukova, Cédric Delattre. Chapter 39: Food biotechnology: Innovations and challenges. **Future Foods.** Editora:Academic Press, 2022. p 697-719. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-91001-9.00038-4>.3. MATTSON, C.A.; SORENSEN, C.D. Product development: Principles and tools for creating desirable and transferable. Editora Springer. 2020. 365p. 4. Paulo E.S. Munekata, Mirian Pateiro, Francisco J. Barba, Rubén Dominguéz, Mohammed Gagaoua, José M. Lorenzo. Chapter Three - Development of new food and pharmaceutical products: Nutraceuticals and food additives. In: Lorenzo, J. M.; Barba, F. J. (org). **Advances in Food and Nutrition Research.** Editora:Academic Press, 2020. p 53-96. <https://doi.org/10.1016/bs.afnr.2019.12.001>.5. RIDLEY, M. How innovation works: And why it flourishes in freedom. Editora Harper. 2020. 416p. |